

Chiffres Clés TIBY Val d'Europe 2025

- Diffusion Compétition #TIBY2025
- Réseaux Sociaux
- Site Internet
- Campagnes e-newsletter
- Billetterie



© FFHandball - IconSport

DIFFUSION COMPÉTITON #TIBY2025

2024 - YouTube

1. France – Danemark : 10,5K - *Replay*
2. France – Slovénie : 4K - *Replay*
3. Danemark – Hongrie : 3,8K
4. Hongrie – Slovénie : 2,7K

2025 – YouTube

1. France – Espagne : 12K - *Replay*
2. France – Hongrie : 6,9K - *Replay*
3. Espagne – Islande : 5,5K
4. Hongrie – Islande : 2,6K



À ce jour, nous observons une augmentation significative de **32%** des chiffres sur YouTube par rapport à l'édition précédente. (Chiffres des audiences cumulées).

La Finale France – Espagne a fait mieux que le top match de l'édition précédente et devrait avoisiner les **20K** vues d'ici quelques semaines.

Même si les chiffres ne seront jamais comparables à la télévision, YouTube reste un média clé pour une diffusion à l'internationale.

2025 - Diffusion Handball TV (en direct)

2024 – Direct Streaming

France - Slovénie : 4,3K – **50%** audience
France - Danemark : 3,8K – **44%** audience
Replay : FRA – SLO (1,9K) FRA-DAN (1,8K)

Total : France – Slovénie = 6,2K
Total : France – Danemark = 5,6K

2025 - Direct Streaming

France – Espagne : 3,6K
France – Hongrie : 3,1K
Replay : FRA – ESP (2,4K) FRA – HUN : (1,8K)

Total : France – Espagne : 6K
Total : France – Hongrie : 4,9K

Pour handballTV, les audiences du direct ont **conservé de bonnes audiences** comme l'année précédente. La programmation du TIBY était pourtant face à une concurrence intense. Les chiffres du replay sont **excellents** sur la plateforme plaçant les deux matchs Français TIBY Val d'Europe en tête devant les 2x matchs de l'équipe de France face au Danemark. Les 5x Inside ont aussi trouvé le public et battent les records de la semaine avec en moyenne 500 comptes touchés.

« On a beaucoup apprécié le boulot de Christophe. Que de bons retours sur toute la partie captation. Les insides et surtout replay ont bien marché chez nous et la victoire des Bleus fait vraiment plaisir. »

Diffusion TV par beIN SPORTS – (estimations avec plusieurs diffusions)

- France – Hongrie : Entre **90K et 150K** téléspectateurs (beIN 1)
- France – Espagne : Entre **50K et 70K** téléspectateurs (beIN 7)

RÉSEAUX SOCIAUX (Focus Facebook & Instagram)

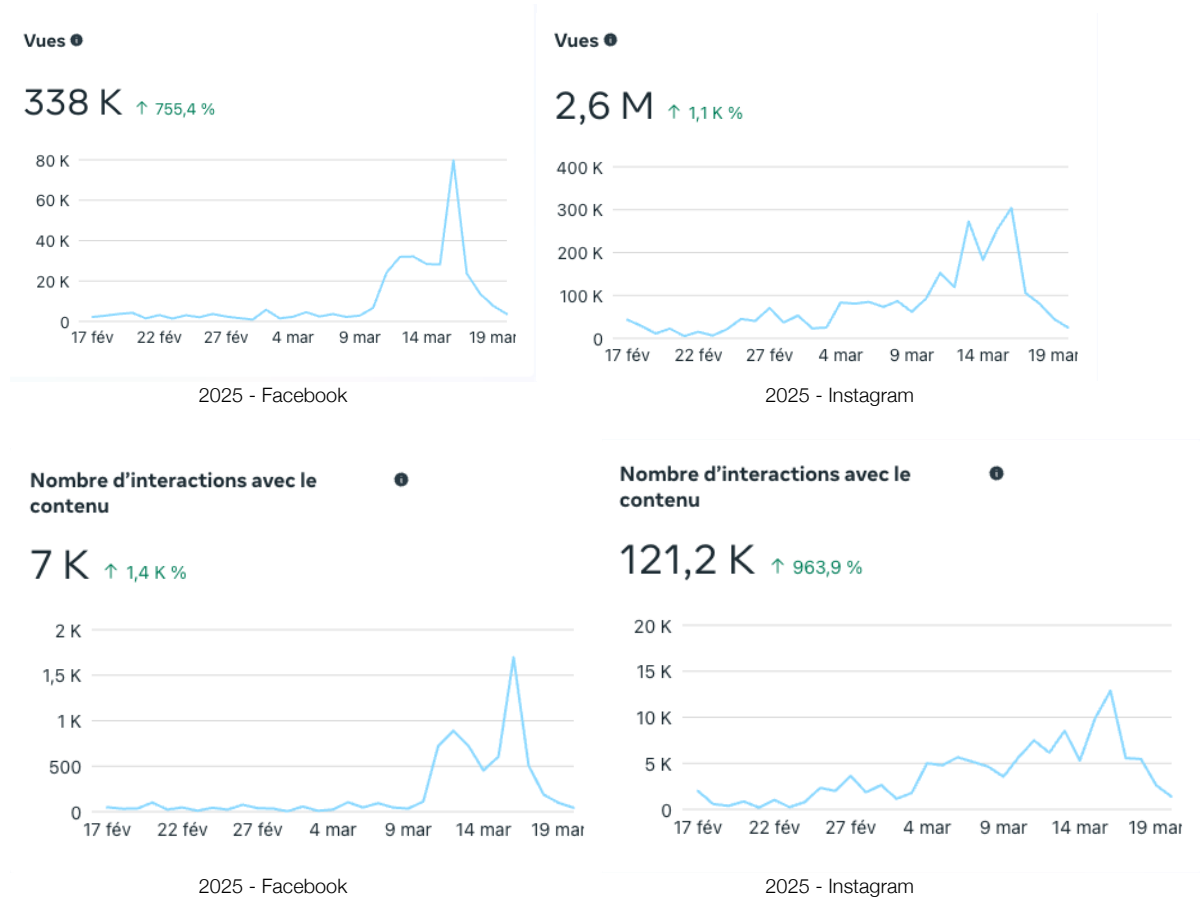
Chiffres du 17/02/2025 au 20/03/2025 ; seulement un mois de statistiques

- Nombres de vues de la Page Facebook et Instagram durant la campagne digitale

3,0M Vues

Nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché. Le contenu comprend les réels, publications et stories.

128,2 K likes, partages ou commentaires durant la campagne digitale sur les deux réseaux.



■ Couverture de la Page Facebook et Instagram

Cet indicateur comptabilise la couverture de la diffusion notre contenu Facebook et Instagram, y compris les publications, les stories, les albums photos, vidéos, réels etc. La couverture n'est comptabilisée qu'une seule fois par utilisateur. Cet indicateur est une **estimation très précise des comptes touchés** par notre campagne digitale.

365K comptes uniques touchés – estimation à 400K mi-avril (**RECORD**) Facebook et Instagram
Une augmentation de **43%** de comptes uniques touchés.



Sur Facebook, le taux de couverture a diminué de **29%** de 2024 à 2025

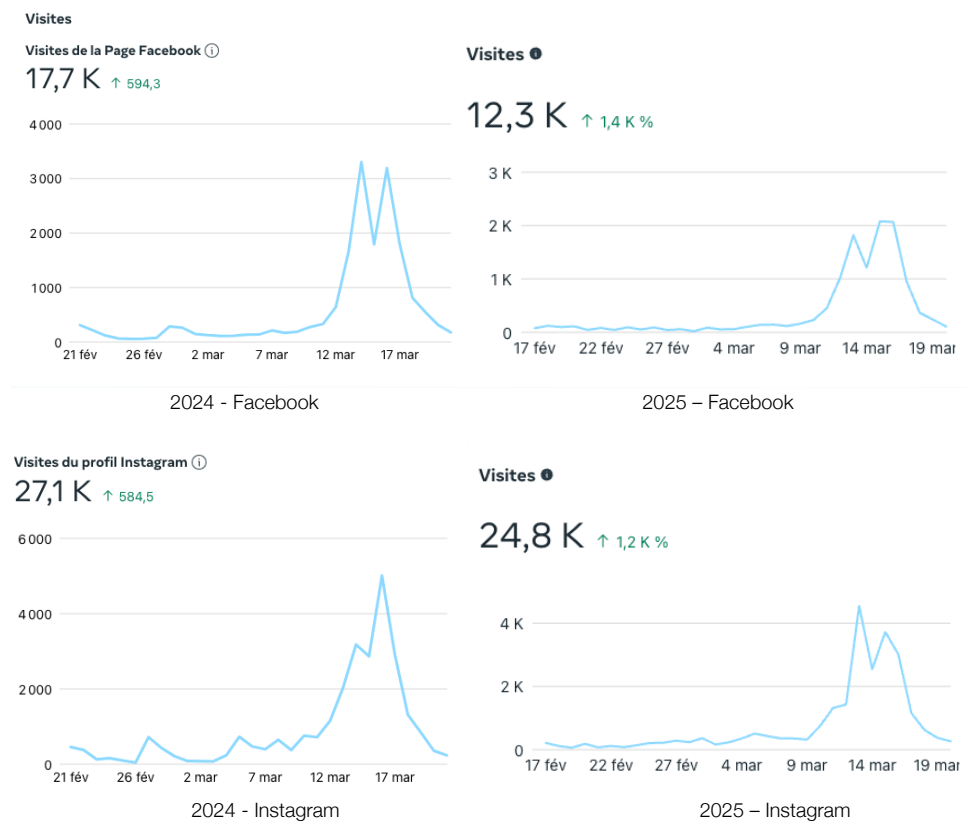
Sur Instagram, le taux de couverture a augmenté de **83%** de 2024 à 2025

Notre campagne digitale enregistre déjà une croissance de plus de **31%** par rapport à la même période, avec une projection à **43%** dans les deux semaines à venir.

Le pic de couverture sur Facebook est atteint le dimanche 16 mars au lendemain de la victoire Française avec **46K** utilisateurs actifs uniques.

Le pic de couverture sur Instagram est atteint le jeudi 13 mars avec **89K** utilisateurs actifs uniques.

- **Visites de la page Facebook et du profil Instagram**
(nombre de fois où notre Page ou notre profil ont été consultés suite à nos publications)



- **Nouvelles mentions J'aime Facebook ou nouveaux followers Instagram**



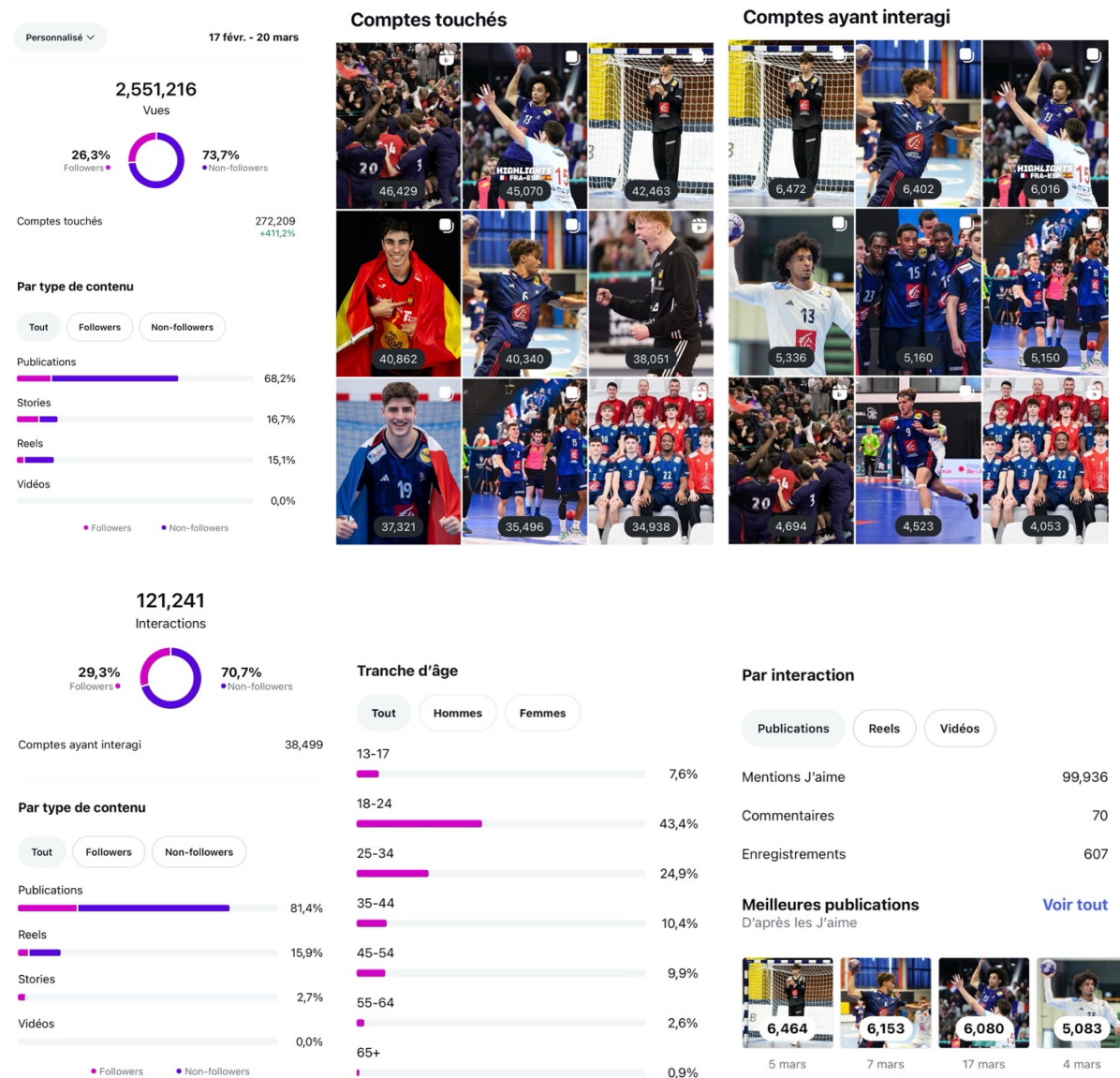
■ Focus sur les 30 meilleures publications sur Facebook & Instagram

2025

Pour cette édition, en moyenne, chaque post était visible par plus de **32 000** comptes uniques qui récoltaient **3450** likes, commentaires et partages, pour **62K** vues.

Titre	Réactions/Mentions J'aime...	Couverture	Vues	Date de publication
 Héroïques, les Bleus triomphent en finale du TIBY ! Grandiose ... Photo · tiby_handball	Booster ... 1,4 K	47,5 K	65,3 K	Samedi 15 mars 22:29
 Happiest man in the world 🏆🥳 Euphorie collective. Merci pou... Reel · tiby_handball	Booster ... 4,7 K	44,9 K	88,5 K	Dimanche 16 mars 08:29
 HIGHLIGHTS 🏆🔥 Les meilleures action de la finale #TIBY202... Photo · tiby_handball	Booster ... 6,3 K	43,2 K	87,9 K	Lundi 17 mars 18:49
 Dernier rempart, premier relanceur 🏆🇫🇷 U21 GB - Stanis Soulli... Photo · tiby_handball	Booster ... 6,5 K	41,2 K	81 K	Mercredi 5 mars 11:06
 L'Architecte du Jeu Bleu 🏆🇫🇷 U21 DC - Alban Simonnet @les... Photo · tiby_handball	Booster ... 6,2 K	40,1 K	79,7 K	Vendredi 7 mars 14:53
 Bienvenue 🇪🇸 #HispanosJunior 🏆🏆 Bienvenido @rfebalonmano... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,9 K	39,8 K	90,1 K	Jeudi 13 mars 00:33
 Ice wall stands, fire unleashed! 🏆🔥 3rd place #TIBY2025 🇪🇸 ... Reel · tiby_handball	Booster ... 3,4 K	39,5 K	63,9 K	Vendredi 14 mars 17:05
 On Est Ensemble 🇫🇷 France U21M 🏆🏆 @ffhandball #BleuEtFie... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,3 K	34,5 K	73,7 K	Jeudi 13 mars 15:52
 #BleuEtFier 🇫🇷 France U21M 🏆🏆 13 & 15/03 🏆 #TIBY202... Reel · tiby_handball	Booster ... 4 K	33,4 K	70,4 K	Mardi 11 mars 15:58
 — M A E S T R O 🏆🏆 U21 DC & ARG - Reyhan Zuzo @lesvikings... Photo · tiby_handball	Booster ... 4,5 K	33 K	64,5 K	Lundi 10 mars 19:59
 Force tranquille, contrôle total 🏆🇫🇷 U21 ARG - Kylian Prat @m... Photo · tiby_handball	Booster ... 5,1 K	32,3 K	65,6 K	Mardi 4 mars 09:32
 Verrou Défensif 🇫🇷🇫🇷 U21 PVT - Amara Karamoko @psgh... Photo · tiby_handball	Booster ... 3 K	32,3 K	67,4 K	Lundi 17 février 17:47
 Le TIBY « c'est la famille » 🏆🏆 Vainqueurs #TIBY2025 🇫🇷 🏆 #... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,8 K	29,9 K	52,7 K	Dimanche 16 mars 01:56
 Cette story n'a pas de texte Story · tiby_handball	Booster ... 0	29 K	32,2 K	Samedi 15 mars 21:18
 J-3 L'histoire s'écrit ensemble 🇫🇷🏆 13 & 15/03 🏆 #TIBY2025 ... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,1 K	28,7 K	55,2 K	Lundi 10 mars 13:39
 El regreso de los conquistadores 🏆🏆 U21 @rfebalonmano #... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,7 K	28,1 K	59,3 K	Mercredi 26 février 17:44
 Pas de pitié, feu à volonté 🏆🏆 13 & 15/03 🏆 #TIBY2025 📍 Serr... Reel · tiby_handball	Booster ... 3 K	27,8 K	59 K	Samedi 8 mars 14:33
 Explosif. Clinique. Décisif! 🏆🇫🇷 U21 ALG - Nael Tighiouart @cc... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,8 K	27,6 K	58,3 K	Jeudi 6 mars 13:02
 ⚠️ DANGER, menace permanente 🏆🇫🇷 U21 ARD - Belco Ayeva @u... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,4 K	27,5 K	58,1 K	Lundi 24 février 18:46
 Hard work, no excuses 🏆🇫🇷 U21 DC ARG - Michal Baran @crm... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,6 K	26,9 K	56 K	Mercredi 26 février 17:42
 HIGHLIGHTS 🏆🔥 The best moments of the semi-final #TIBY2... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,2 K	26,6 K	57,2 K	Samedi 15 mars 15:08
 Toujours en alerte, prêt à bondir 🏆🇫🇷 U21 GB - Romann Carle ... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,9 K	26 K	56,9 K	Samedi 22 février 10:29
 Guardianes del Reino 🏆🏆 U21 GK - @paupanitti_ 🏆🏆 @alviis... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,6 K	25,8 K	50,4 K	Mardi 11 mars 12:27
 🏆 Skills. Precision. Finish! 🏆🏆 ARD - Djordje Cikuša Jelcic @mh... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,3 K	25,5 K	56,2 K	Lundi 3 mars 18:48
 WINNER FRANCE 🇫🇷 🏆🏆 @tiby_handball @valdeuropeagglo... Reel · tiby_handball	Booster ... 2,6 K	24,4 K	44,7 K	Dimanche 16 mars 17:09
 L'histoire continue 🏆🏆 U21 DC - Noa Narcisse @psghandoffici... Photo · tiby_handball	Booster ... 3,6 K	23,6 K	44,4 K	Samedi 1 mars 09:54
 Arrivée 📍 Serris 🏆 Training Day 🏆🏆 J-1 🏆 #TIBY2025 @valdeu... Photo · tiby_handball	Booster ... 2,3 K	22,4 K	30,8 K	Mercredi 12 mars 13:09

■ Focus sur Instagram : le cœur de notre campagne digitale (17/02 au 20/03)



En 2024 : Sur **149 399** comptes touchés, **45 036** comptes ont interagi avec nos contenus, plus de **95K** likes, commentaires et partages, **27 000** visites de profil et **1027 clics** vers notre lien en description (site internet et compte Linkee). **+475K** vues sur nos réels.

En 2025 : Sur **272 209** comptes touchés, **38 499** comptes ont interagi avec nos contenus, plus de **100 000** likes, commentaires et partages, **28 000** visites de profil et **1075** clics vers notre lien en description (site internet et compte Linkee). **+520K** vues sur nos réels et un réel n'a pas encore été publié.

La portée a fortement augmenté (**+83%**), le taux d'engagement a diminué, indiquant une audience plus large mais moins réactive. Malgré cela, les interactions totales (likes, clics, visites) restent stables ou en légère hausse, ce qui montre une base fidèle de passionnés handball encore très active.

▪ Followers **Facebook** - qui est notre audience actuelle ?

Audience

Données démographiques

Tendances

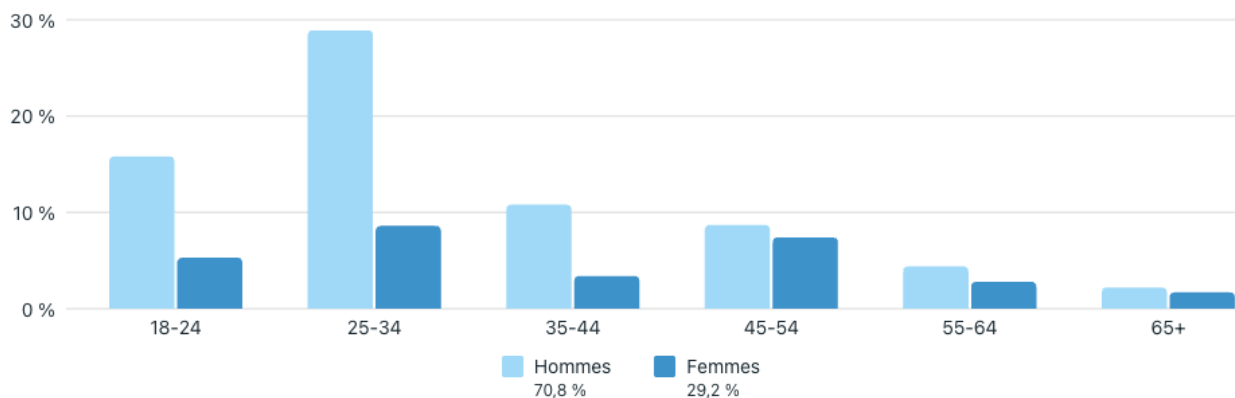
Audience potentielle

Followers ⓘ

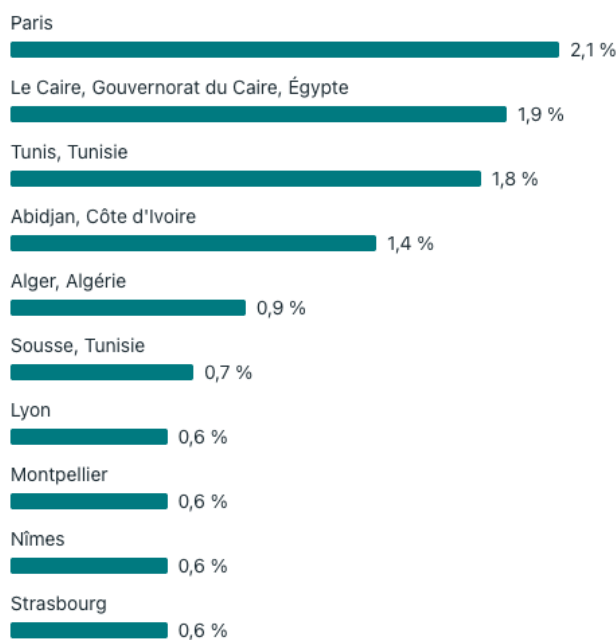
Global

12 443

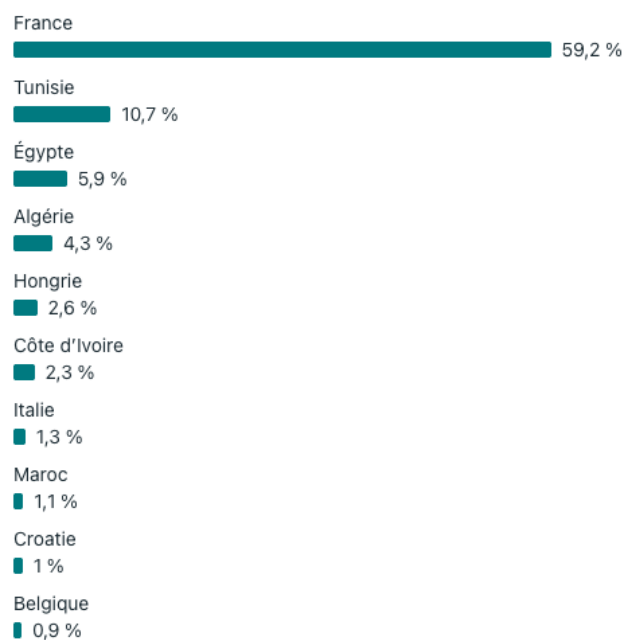
Âge et genre ⓘ



Principales villes



Principaux pays



■ Followers **Instagram** - qui est notre audience actuelle ?

Audience

Données démographiques

Tendances

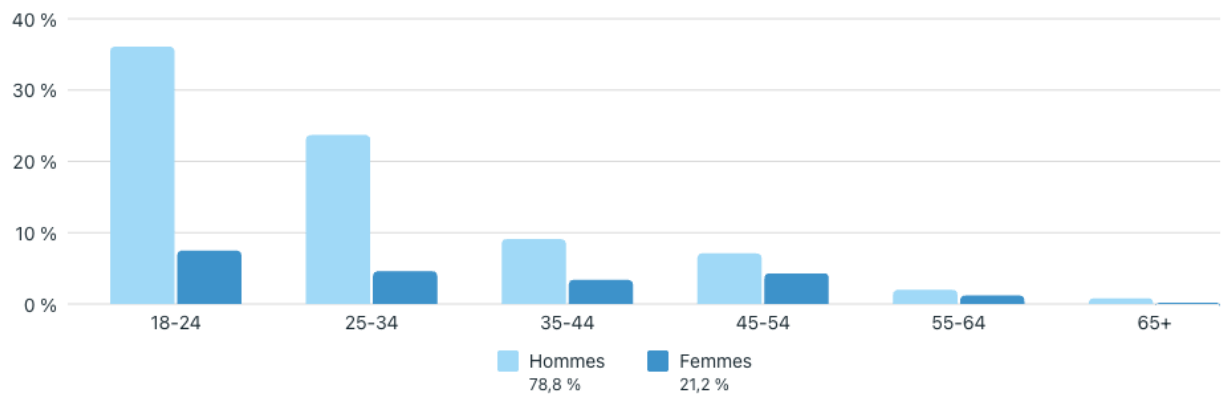
Audience potentielle

Followers ⓘ

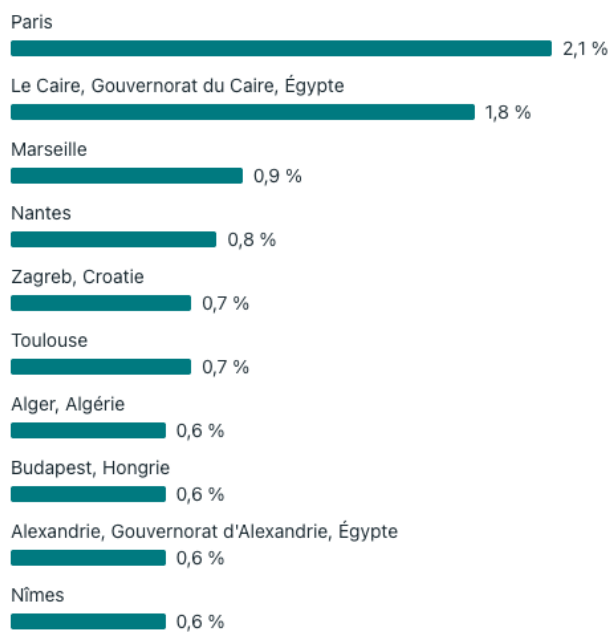
Global

11814

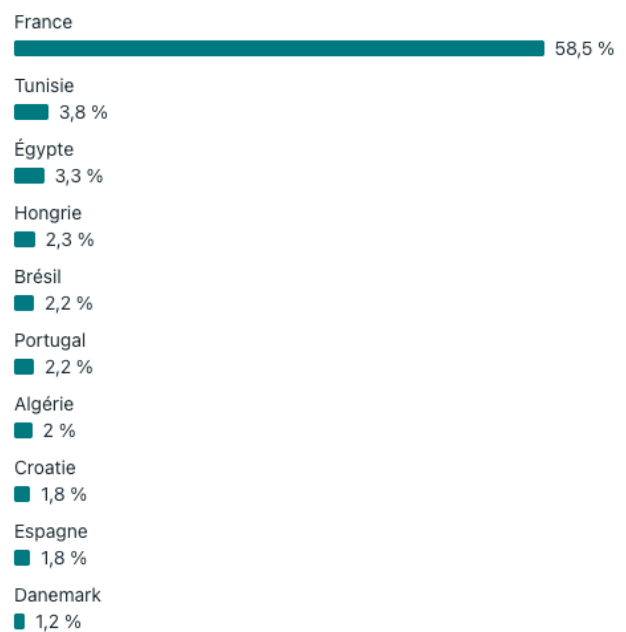
Âge et genre ⓘ



Principales villes



Principaux pays



Bilan / Synthèse

Notre campagne digitale a récolté les fruits de nos efforts, se manifestant à travers des niveaux d'engagement comparables à un club comme le PSG Handball et ses 436k abonnés. Sur les plateformes plébiscitées par notre cœur de cible : Instagram et Facebook, les résultats ont été particulièrement marquants avec nos contenus en temps réel. Notre audience était aussi captivée de manière notable sur les stories suivies par **+3500** personnes chaque jour, captivant plus de **32K** comptes touchés pour certains formats vidéo.

Nos photos, vidéos, réels n'ont pas été en reste, contribuant de manière significative à l'effet global. Chaque élément de notre stratégie a brillamment joué son rôle, soulignant l'efficacité et la portée de nos actions pour mettre en avant l'Agglomération Val d'Europe, nos partenaires, la qualité de l'habillement et de notre organisation.

Les bons résultats de l'équipe de France ont eu un impact direct sur l'engagement du public. Le renouvellement du plateau sportif a également été un vrai plus : les fédérations espagnole et islandaise, ravies de collaborer avec nous, ont salué la qualité de notre travail et relayé chacune de nos publications. À l'inverse, la participation répétée de la Hongrie depuis 2022 limite notre attractivité.

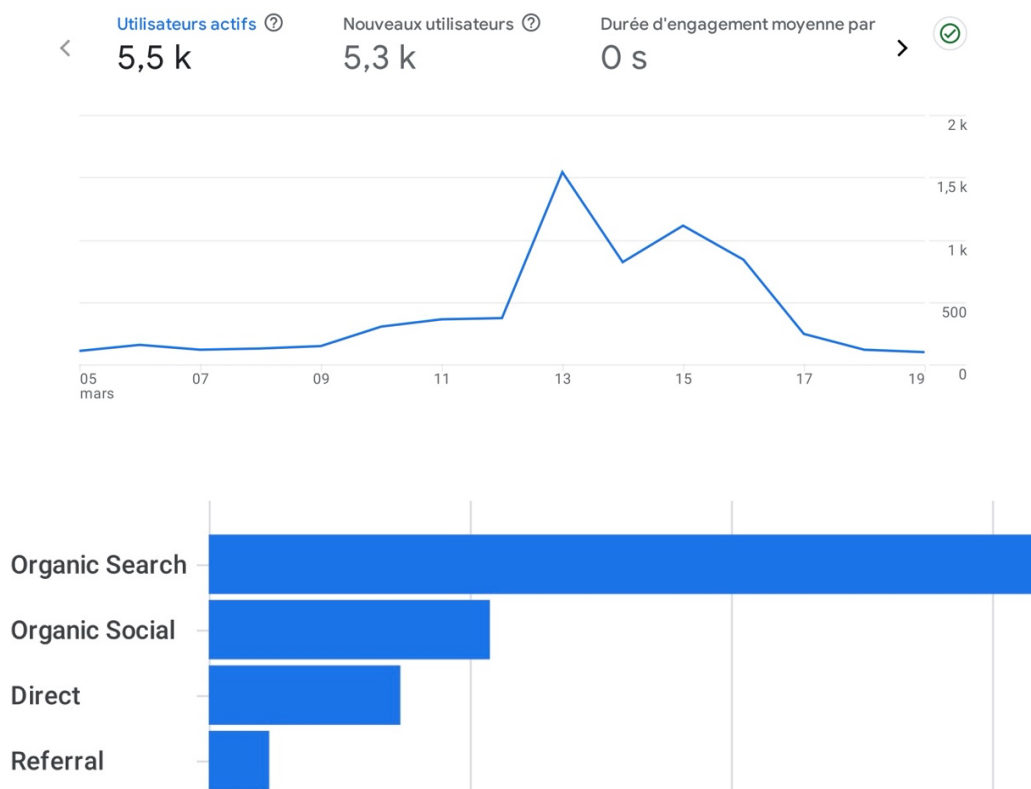
En renforçant notre présence en ligne, nous avons non seulement accru notre visibilité, mais avons aussi créé une relation forte à travers des collaborations avec les clubs professionnels, joueurs, ligue régionale, sans oublier les fédérations des délégations invitées. À date du 28 mars, nous avons **11 815** followers sur Instagram et plus de **12 443** sur Facebook. Le nombre d'abonnés progressent au fil des éditions et notre relation de plus en plus durable avec notre public.

Nous pouvons être satisfaits des résultats obtenus, il est essentiel d'aller plus loin pour augmenter la portée et l'impact de nos contenus. Pour maximiser notre impact, nous devons continuer à adapter une stratégie de contenu anticipée, intégrer davantage de diversité dans les équipes participantes et proposer des collaborations avec des entités hors handball afin d'augmenter notre couverture globale.)

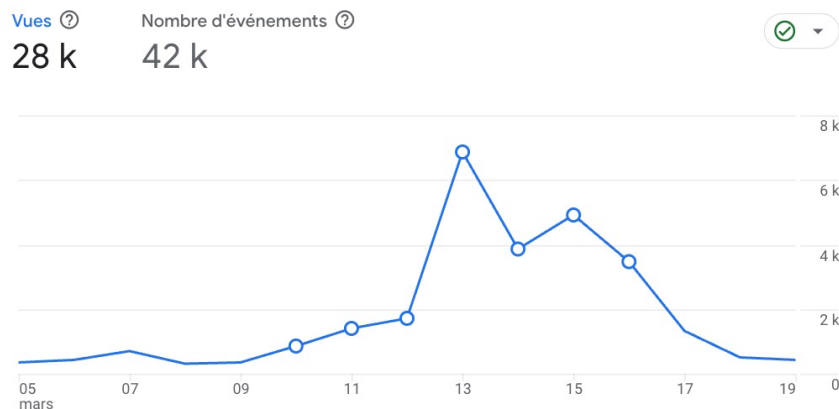
SITE INTERNET

- Chiffres du 05/03 au 19/03 = 2 semaines

Le pic de connexion est atteint le jeudi 13 mars avec **1545** utilisateurs actifs uniques.



61% des utilisateurs viennent par une recherche de mots clés sur Google,
19% des utilisateurs viennent sur notre site internet grâce aux réseaux sociaux (Facebook 58% - Instagram 42%)
14% des utilisateurs sont sur notre site internet directement via un lien ou www.tiby-handball.com
6% des utilisateurs du trafic total du site proviennent d'autres sites web, via des liens (des référents).



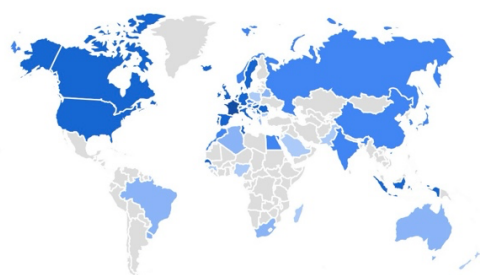
☐	Titre de la page...sse de l'écran	↓ Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif
☐	Total	27 524 100 % du total	5 534 100 % du total	4,97 Égal à la moyenne
☐	1 TIBY Handball Val d'Europe - Tournoi Pierre Tiby	6 127 (22,26 %)	2 921 (52,78 %)	2,10
☐	2 Tournoi International Handball Jeunes Pierre TIBY	3 441 (12,5 %)	839 (15,16 %)	4,10
☐	3 TV / Live-Streaming - Tournoi Pierre Tiby	2 384 (8,66 %)	1 142 (20,64 %)	2,09
☐	4 Effectif de l'équipe France - Tournoi Pierre Tiby	2 211 (8,03 %)	549 (9,92 %)	4,03
☐	5 Résultats - Tournoi Pierre Tiby	1 903 (6,91 %)	1 084 (19,59 %)	1,76
☐	6 2025 - Tournoi Pierre Tiby	1 215 (4,41 %)	578 (10,44 %)	2,10
☐	7 HÉROÏQUES, LES BLEUS TRIOMPHENT EN FINALE ! - Tournoi Pierre Tiby	785 (2,85 %)	593 (10,72 %)	1,32
☐	8 Effectif de l'équipe Hongrie - Tournoi Pierre Tiby	634 (2,3 %)	231 (4,17 %)	2,74
☐	9 Listing des joueurs - Tournoi Pierre Tiby	597 (2,17 %)	92 (1,66 %)	6,49
☐	10 Classement pour l'année 2025 - Tournoi Pierre Tiby	561 (2,04 %)	302 (5,46 %)	1,86

Les 10 pages les plus consultées

Nos utilisateurs viennent sur notre site internet généralement pour regarder la page de présentation TIBY Val d'Europe, consulter les résultats, les articles de matchs, les effectifs des équipes participantes et récupérer les liens live streaming.

Les quatre premiers pays en termes d'utilisation de notre site correspondent aux quatre nations invitées à la compétition.

Utilisateurs actifs▼ par Pays

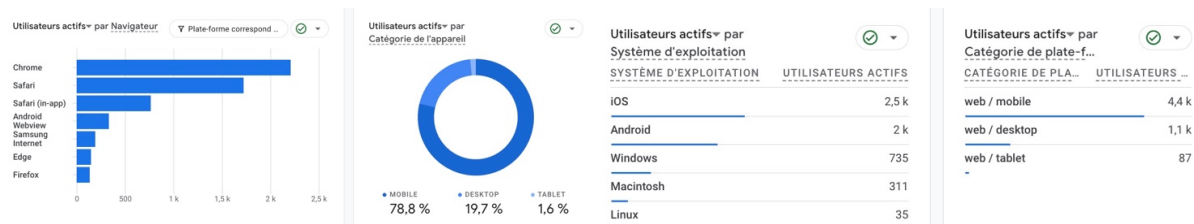


PAYS	UTILISATEURS ...
France	4,5 k
Hungary	371
Spain	213
Iceland	77
Germany	50
United States	44
Ireland	32

5 650 utilisateurs uniques qui consultent notre site internet sur la période du 05 au 19 mars.

L'utilisateur consulte en moyenne **3,8** pages et reste **2mn15** sur notre site internet. Le taux de rebond est important sur le site internet, signe que nos visiteurs trouvent exactement ce qu'ils cherchaient, et que les pages correspondent précisément aux informations recherchées.

81% des utilisateurs sont français. **19%** sont des internautes venant des délégations étrangères. **78,8%** des utilisateurs consultent le site internet via un téléphone mobile, **19,7%** avec un ordinateur.



CAMPAGNES E-NEWSLETTER

Nous avons diffusé **4x** e-newsletters à notre base de contacts, composée de **16 864** licenciés de handball en Île-de-France ainsi que les anciens participants au TIBY ayant renseigné une adresse mail. L'objectif était de rediriger ce public vers la billetterie, le programme digital, ainsi que vers nos contenus photos, vidéos et interviews. Les taux d'ouverture se sont révélés très élevés par rapport à 2024, et ce, malgré une base de données quatre fois plus importante.



**13
15
MARS
2025**

FRANCE
ESPAGNE
HONGRIE
ISLANDE
VAL D'EUROPE
FFHANDBALL

tiby
HANDBALL
U21M
VAL D'EUROPE
GYMNASSE
OLYMPIQUE DE GOGUES
SERRIS (77)

SITE INTERNET / BILLETTERIE

PROGRAMME

DEMI-FINALE 1
13/03 - 17h30 - SERRIS
ESP - HUN - ISL

DEMI-FINALE 2
13/03 - 20h - SERRIS
FRA - HUN

FINALE
15/03 - 20h - SERRIS
18h - Finale régionale de handball

PETITE FINALE
15/03 - 17h30 - SERRIS
18h - 17h30 - SERRIS

BILLETTERIE

10€ | **PLEIN TARIF**
6€ | **MINEURS** -18 ans
25€ | **FAMILLE** 2 mineurs

PACK 2 JOURS 15€

OFFRE CLUBS 4€
+ 1 PLACE OFFERTE TOUS LES 10 PARTICIPANTS / LICENCIÉ

En vente sur tiby-handball.com

Partenaires: Serris, VAL D'EUROPE, FFHANDBALL, Agencité, Cerence, Leideal, sport, panc, Saur, BDM, RVP, EIFFAGE, GDF, CREA, LUMIN, pinson paysage, CAPET, UIC



tiby
VAL D'EUROPE
FRANCE
U21

SITE INTERNET / BILLETTERIE

LISTE FRANCE U21M

DEMI-CENTRE
Alban **SIMONNET** Saran Loiret HB
Reyhan **ZUZO** Caen Handball

PIVOTS
Amara **KARAMOKO** Paris Saint-Germain Handball
Mouhamadou **SIDIBE** PAUC Handball
André **WENKEGHEU-TCHAMBOU-M.** HSC Nantes

GARDIENS
Romann **CARLE** Sables d'Alzac Handball
Noé **RATABOUL** Saint-Raphaël Var HB
Stanis **SOULLIER** Paris Saint-Germain Handball

AILIERS
Thomas **MARTINON** Istres Provence Handball
Rémi **PEYRE** USAM Nîmes Gard
Tom **POMPON** Sables d'Alzac Handball
Naël **TIGHIOUART** Mansville-Chartres Handball

ARRIÈRES
Belco **AYEYA** US Créteil Handball
Michal **BARAN** Caen-Normandie Métropole Handball
Lorenzo **BRIANT** Illiers Handball Pau Pyrénées
Henri **KIRTZ** Union Sportive Evry Handball
Noa **NARCISSE** Paris Saint-Germain Handball
Kyllan **PRAT** Montpellier Handball

FRANCE U21

PROGRAMME

DEMI-FINALE 1
13/03 - 17h30 - SERRIS
ESP - HUN - ISL

DEMI-FINALE 2
13/03 - 20h - SERRIS
FRA - HUN

FINALE
15/03 - 20h - SERRIS
18h - Finale régionale de handball

PETITE FINALE
15/03 - 17h30 - SERRIS
18h - 17h30 - SERRIS

FINALE RÉGIONALE DE HANDFAUTEUIL
ACCÈS LIBRE ET GRATUIT



- e-newsletter 1 (13/02) : 16 864 destinataires, 100% délivrés, 46,56% d'ouvertures
- e-newsletter 2 (20/02) : 16 774 destinataires, 100% délivrés, 42,87% d'ouvertures



SITE INTERNET / BILLETTERIE

JOLI
entraîneur ESP U21
FRANCE U21

C'est un tournoi référence que toutes les sélections étrangères veulent disputer, autour d'une belle ambiance et un indéniable engouement. Il va y avoir encore cette année un sacré plateau avec la Roumanie, l'Espagne et l'Espagne, quatre grandes nations du handball. Tout est fait pour que l'on vive une belle semaine ! Ce sera une superbe expérience pour les garçons.

• LIRE L'ARTICLE

PROGRAMME

DEMI-FINALE 1 13/03 - 17h30 - SERRIS ESP - HUN - ISL	DEMI-FINALE 2 13/03 - 20h - SERRIS FRA - ESP - HUN
FINALE 15/03 - 20h - SERRIS VAL D'EUROPE	
PETITE FINALE 16/03 - 17h30 - SERRIS	

13h - Finale régionale de handball
Suivi par - Remise des récompenses

SAMEDI 15/03 - 15H00
FINALE RÉGIONALE DE
HANDBALL
ACCÈS LIBRE ET GRATUIT

BILLETTERIE

10€	PLEIN TARIF
6€	MINEURS -18 ans
25€	FAMILLE 2 mineurs

PACK 2 JOURS 15€

OFFRE CLUBS 4€
+ 1 PLACE OFFERTE TOUS LES 10 PARTICIPANTS
En vente sur tby-handball.com



SITE INTERNET / RÉSULTATS

PROGRAMME

DEMI-FINALE 1 13/03 - 17h30 - SERRIS ESP 32 - 28 ISL	DEMI-FINALE 2 13/03 - 20h - SERRIS FRA 32 - 23 HUN
FINALE 15/03 - 20h - SERRIS FRA - ESP	
PETITE FINALE 15/03 - 17h30 - SERRIS HUN - ISL	

13h - Finale régionale de handball
Suivi par - Remise des récompenses

RÉSUMÉ

FRA - HUN
32 - 23

HIGHLIGHTS DAY 1



RÉSUMÉ

ESP - ISL
32 - 29

MATCHDAY 20h00

15/03 FRANCE vs. ESPAGNE



- e-newsletter 3 (06/03) : 16 737 destinataires, 100% délivrés, 39,71% d'ouvertures
- e-newsletter 4 (14/03) : 16 661 destinataires, 100% délivrés, 39,02% d'ouvertures



BILLETTERIE

Nous avons affiché **complet** pour les dates du jeudi 13 mars et du samedi 15 mars. Selon les estimations basées sur les clics enregistrés sur notre site internet et sur Weezevent, nous aurions pu accueillir environ 100 personnes supplémentaires par jour.

Meilleur taux de remplissage pour le TIBY Val d'Europe (RECORD)

2022

6 728 euros de recette billetterie sur Weezevent (86%),
1 092 euros de recette billetterie via offres clubs (14%),
7 820 euros environ de recette billetterie au total.

2023

8 612 euros de recette billetterie sur Weezevent sans compter recette billetterie via offres clubs.

2024

6 985 euros de recette billetterie sur Weezevent sans compter recette billetterie via offres clubs.

2025 : +2500 personnes sur les 2 jours :

6 386 euros de recette billetterie sur Weezevent sans compter recette billetterie via offres clubs.
La recette générée est moins importante, en raison du nombre élevé d'invitations.

Conclusion

Depuis sa première édition en 2019, le TIBY Val d'Europe a mis en place une stratégie de communication efficace, en utilisant principalement les réseaux sociaux et son site internet. Cette approche, centrée sur l'utilisation de contenus vidéo, photo et des dernières tendances du numérique, a permis d'attirer et de fidéliser un public, assurant ainsi une affluence maximale lors de chaque journée et un soutien notable pour les joueurs sur le terrain. Le rendu télévisuel met en valeur l'investissement consenti et le succès populaire que représente chaque TIBY.

L'environnement et le cadre dans lequel évoluent les équipes internationales est remarquable. Ce tournoi se pérennise dans le temps. Cette réussite place le TIBY Handball au même standard que des organisations de renom telles que le PSG Handball, les compétitions européennes EHF ou mondiale de l'IHF. Les délégations étrangères invitées sont toutes conquises — une grande fierté et une belle reconnaissance.

Prenant exemple sur les investissements antérieurs, il est essentiel pour Val d'Europe de maintenir son soutien financier, sur la communication, le digital et la retransmission télévisuelle et streaming. Ces domaines représentent des postes budgétaires importants qui ont été revus à la baisse. Malgré cette diminution des investissements, nous avons su optimiser les ressources, notamment en ce qui concerne la production et la réalisation télévisuelle. Avec Christophe Zuniga et les équipes de VIVAPP, l'équipe TIBY a gagné en qualité. Leur maîtrise et leur réactivité ont grandement contribué à la sérénité du projet.

Reconnue aussi bien par les instances dirigeantes du handball que par les passionnés de la discipline, l'équipe organisatrice du TIBY Handball fait preuve, à chaque édition, d'une remarquable adaptabilité et d'un professionnalisme constant pour relever les défis rencontrés.